

HISTORIE KOPAČEK - 5

21. století

Technologie, výzkum a vývoj (laserové technologie, použití moderních materiálu) jde i v segmentu kopaček dopředu. Trh však ovládá velká trojka (Nike, Adidas, Puma). Přesto existuje stále prostor pro další značky, které existují na trhu jen za určité diferenciací svých produktů (Nomis, Kelme, Lotto, Mizuno, Diadora). Vznikají modely, které mají širokou fanouškovskou základnu, nejznámější a velice úspěšný je model Mercurial, značky NIKE, nebo Predator od Adidasu. Na trh se snaží vrátit firmy, které na konci 20. století zaspaly. O úspěchu značky v neposlední řadě rozhoduje sportovní marketing a osobnosti, které značky nosí.



Predator



Rapier



Touch



Accelerator



Precision



Mania



Pulse



Absolute



PowerSwerve



Predator X



adiPower



Lethal Zones