

# Fotbal v malérech, končí další velký sponzor. Kauzy nás poškozují, říká.

---

*Devatenáct let a dost. Když si od podzimu 2018 budete chtít dát na utkání fotbalové ligy pivo, už to nutně nemusí být Gambrinus. Společnost oznámila, že za rok, kdy ji vyprší smlouva, z fotbalu odejde. Fotbal tak přijde přibližně o 20 až 30 milionů korun. Pokud se dohodne jinak, může odchod nastat okamžitě.*

Od roku 1998 nesla fotbalová liga název plzeňského pivovaru, nejrozšířenějšího piva v zemi. A na všech stadionech se čepoval Gambrinus.

Když před třemi lety společnost oznámila, že se stahuje z pozice titulárního sponzora, bylo to překvapení. Zůstala však mezi hlavními partnery, byť snížila finanční plnění.

Po dalších třech letech se rozhodla, že z fotbalu odejde úplně. Neúplatní opci na pokračování sponzorství. A poté sbohem.

„Kauzy kolem vrcholového fotbalu a dlouhodobá neochota vedení asociace udělat zásadní kroky pro zlepšení jeho jména poškozují i nás,“ prohlásil Marek Dvořák, marketingový manažer pivovaru Gambrinus.

„Jsme si jistí, že nás fanoušci podpoří. My i nadále budeme sponzorovat fotbal na nižších úrovních, kde cítíme skutečnou radost ze hry a férovost.“

Gambrinus už před lety založil program Kopeme za fotbal, ve kterém je zapojeno několik stovek amatérských fotbalových klubů. Tento program bude do budoucna pro pivovar hlavním spojením s fotbalem.

„O konkrétní podobě vzájemné spolupráce na zbývající období chce pivovar Gambrinus intenzivně jednat,“ píše společnost v tiskové zprávě. Může to znamenat, že společnost odejde hned a v příští sezoně už partnerem nebude.

Co pro fotbal odchod Gambrinusu znamená?

Přijde o dvacet až třicet milionů, které pivovar na fotbal dával. Především na ligu a národní mužstvo. Měl exkluzivitu na čepování piva stadionech první a druhé ligy.

Fotbal tak bude mít možnost vyjednávat o partnerství s jiným pivovarem. Ale jelikož je Gambrinus součástí nadnárodní skupiny a v Česku pod něj patří i Pilsner Urquell, Velkopopovický kozel či Radegast, bude pro fotbal obtížné najít podobně silného partnera z řad pivovarů.

Na český fotbal se tak dál valí problémy, stíhají ho maléry. Před pár dny s partnerstvím skončilo ePojisteni.cz, firma byla titulárním sponzorem ligy. Podle kuloárních informací dávala fotbalu přibližně 30 milionů korun.

Společnost, která klientům nabízí internetový srovnávač nabídek povinného ručení, havarijního či cestovního pojištění, měla s Ligovou fotbalovou asociací smlouvu na rok plus opci na další rok. Tu se už v lednu rozhodla nevyužít, ale na veřejnost se informace dostala až nyní.

Její rozhodnutí tak nemělo vliv na květnovou kauzu, kdy policie zadržela předsedu fotbalové asociace Miroslav Peltu. Ten čelí obvinění, že ovlivňoval dotace pro sport, měsíc dokonce strávil ve vazbě a rezignoval na pozici předsedy.

To Gambrinus své kroky opírá právě o poslední aféru. Fotbal se z bláta nedokáže vymanit, spíš víc a víc zabředává. Minulý týden si nebyl schopen zvolit nové vedení, z pozice místopředsedy tak asociaci řídí kontroverzní muž Roman Berbr, někdejší rozhodčí a za minulého režimu člen státní bezpečnosti.

Gambrinus na delegáty valné hromady apeloval, aby zvolili nové vedení s tím nejlepším svědomím. „Přihlédněte k uplynulým kauzám a svou volbou český fotbal nasměrujte na cestu, která mu vrátí důvěryhodnost, transparentnost, skvělé výsledky a hlavně radost ze hry, bez pochybností a kontroverzních kauz,“ žádal Gambrinus.

Delegáti české komory volili Martina Malíka, který měl podporu Berbra, jeho „armády věrných“ ale i Sparty či Plzně. Moravská část nebo některé kluby v čele se Slavií volily Petra Fouska, uznávaného fotbalového diplomata s konexemi ve FIFA a UEFA. Ve třech kolech nedostal ani jeden z kandidátů potřebný počet hlasů ke zvolení.

Týden po volbách, které nic nepřinesly, končí Gambrinus. Co bude dál?

„Očekáváme, že získaný čas delegáti, současné vedení i celé fotbalové hnutí využije k nalezení efektivního řešení vzniklé patové situace. Že dojde k zachování všech fungujících programů a projektů a z příštího volebního sjezdu vzejde nové jednotné vedení schopné fotbal očistit a nastavit nové transparentní procesy. V tomto kontextu se na našem vztahu k fotbalu v tuto chvíli nic nemění,“ řekl Petr Šrain, tiskový mluvčí Fortuny, jednoho z nejvýznamnějších partnerů. Od sezony 2018/2019 ponese liga název této sázkové kanceláře.

Autor: Miloslav Novák, Petr Šedivý

